



المملكة العربية السعودية
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة الفرشة
بتهامة قحطان وربوعة آل تليد
تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
ترخيص رقم ٣٥١٣



الخطة الاستراتيجية للجمعية لمدة (٥) سنوات

من بداية عام ٢٠٢٤ م وحتى نهاية عام ٢٠٢٨ م



مقدمة

نحن الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة الفرشة بتهامة قحطان وربوعة آل تليد التي تقع على الحدود الجنوبية للمملكة بمنطقة عسير، وهي منطقة حدودية لا يفصلها عن الحدود اليمنية سوى بضعة كيلو مترات وتتسم هذه المنطقة بصعوبة تضاريسها ووعورة طرقها حيث تمتد من مركز الغايل شرقاً إلى مركز سريان والتمثيه غرباً ومن وادي الخايح شمالاً إلى مركزي كحلا وربوعة جنوباً ويغطي نطاقها الجغرافي ما يقارب ٦٠ ألف نسمة ، حيث تأسست هذه الجمعية عام ١٤٣٠ هـ ، وتضم حالياً أكثر من ٦٥ حلقة ويتجاوز عدد طلابها وطلباتها ١٢٠٥ دارس ودارسة.

ومواكبة لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ والتي من أهدافها ذات الصلة :-

- تعزيز القيم الاسلامية والهوية الوطنية.

- زيادة مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي .

- تعزيز العمل التطوعي وزيادة المتطوعين

وتمشياً مع سعي الجمعية لتحقيق التطور وتعزيز دورها الريادي في تحسين منتجاتها في تعليم القرآن الكريم وفق معايير الجودة والتميز فقد تم تطوير الخطة الاستراتيجية من قبل الجمعية ، وقد روعي في صياغة هذه الخطة شموليتها لكل الاهداف التي يمكن أن تحقق المطلوب وتحدث نقلة نوعية في الجمعية سواء على مستوى المستفيدين من برامج الجمعية أو على مستوى الهيكل الإداري المسير لعمل الجمعية . وقد قام مجلس الإدارة بإعداد هذه الخطة بإشراك جميع أقسام الجمعية في الصياغة بحيث تكون الخطة واضحة وسلسلة في التنفيذ .

وتهدف عملية التخطيط الاستراتيجي إلى تحليل واقع الجمعية وأن تسير قدماً وفق خطة استراتيجية لمدة خمس سنوات من بداية عام ٢٠٢٤م وحتى نهاية عام ٢٠٢٨م على ضوء الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الموضوعية من الجمعية والمبنية على أهداف وزارة الشؤون الإسلامية والمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي وهي كالاتي :

1. تحفيظ القرآن الكريم وتصحيح تلاوة القرآن الكريم.

2. الغاية بتعليم تجويد القرآن الكريم.

3. غرس تعظيم كتاب الله تعالى لدى المجتمع.

4. الغاية بحفاظ القرآن الكريم وتشجيعهم.

ونأمل أن تحقق هذه الخطة أهدافها خلال الفترة الزمنية المحددة، سائلين الله التوفيق والسداد.



تحليل توافق الخطة الاستراتيجية وربط الأهداف

أولاً : توافق الخطة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠

أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ ذات الصلة :

1. تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية
2. زيادة مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي الإجمالي
3. تعزيز العمل التطوعي وزيادة عدد المتطوعين

تحليل التوافق:

- تعزيز القيم الإسلامية: برامج الجمعية التعليمية تتماشى مع هدف تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية
- توسيع القطاع غير الربحي: تسهم الخطة في تحقيق هذا الهدف من خلال تطوير التمويل المستدام والتوسع في الخدمات المجتمعية
- تشجيع التطوع: تسعى الجمعية إلى إشراك مزيد من المتطوعين في أنشطتها، مما يدعم رؤية المملكة .

ثانياً : توافق الخطة مع توجهات وزارة الشؤون الإسلامية

أهداف وزارة الشؤون الإسلامية :

1. تحفيظ القرآن الكريم وتصحيح تلاوة القرآن الكريم.
2. العناية بتعليم تجويد القرآن الكريم.
3. غرس تعظيم كتاب الله تعالى لدى المجتمع.
4. العناية بحفاظ القرآن الكريم وتشجيعهم.

تحليل التوافق:

- * تحفيظ القرآن الكريم وتصحيح تلاوة القرآن الكريم تتوافق مع خطة الجمعية.
- * العناية بتعليم تجويد القرآن الكريم تتوافق مع خطة الجمعية.
- * غرس تعظيم كتاب الله تعالى لدى المجتمع تتوافق مع خطة الجمعية.
- * العناية بحفاظ القرآن الكريم وتشجيعهم تتوافق مع خطة الجمعية.

ثالثاً : توافق الخطة مع توجهات القطاع غير الربحي أهداف القطاع غير الربحي

1. تعزيز الاستدامة المالية للمؤسسات غير الربحية
2. تحسين الحوكمة والشفافية
3. التوسع في تقديم الخدمات المجتمعية ذات الأثر الاجتماعي العالي.

تحليل التوافق:

- الاستدامة المالية: تركز الخطة على تطوير الأوقاف وزيادة التبرعات لتحقيق الاستقرار المالي
- الشفافية: وضعت الجمعية نظاماً لمتابعة الأداء وقياس الأثر مما يعزز الحوكمة
- الخدمات المجتمعية: توسعت الجمعية في تقديم خدمات نوعية تسهم في تحقيق الأثر المطلوب.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المملكة العربية السعودية
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
في محافظة الفرشة بتعامه قحطان وريوعة آل تليد
تحت إشراف المركز الوطني للتنمية الشفاعة غير الربحي

رقم التسجيل 3513

توقيع محضر اجتماع أعضاء مجلس إدارة

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة الفرشة بتعامه قحطان وريوعة آل تليد

الجلسة الأولى - الثلاثاء - ١٨ / ٠٧ / ١٤٤٥ هـ الموافق ٢٠٢٤/٠١/٣٠ م

م	الاسم	عمله في الجمعية	التوقيع
١	محسن بن يحيى بن علي شامي	الرئيس	
٢	يحيى بن جابر بن مداوي آل الحسن القحطاني	نائب الرئيس	
٣	سعيد بن جابر بن محمد التليدي	المشرف المالي	
٤	محمد بن قايح بن سعيد آل عواض	عضو مجلس الإدارة	
٥	راعي بن أحمد بن يحيى اليزيدي القحطاني	عضو مجلس الإدارة	
٦	ظافر بن جابر بن درويش آل سالم القحطاني	عضو مجلس الإدارة	
٧	معيض بن علي بن جروان آل النعير القحطاني	عضو مجلس الإدارة	

فريق بناء الخطة الاستراتيجية



تم تشكيل فريق بناء الخطة من أعضاء متميزين من العاملين في الجمعية موزعين على إدارات الجمعية وهم :

م	الاسم	العمل في الجمعية	العمل في اللجنة
١	محسن بن يحيى الشامي	رئيس مجلس الإدارة	الرئيس
٢	سالم بن فرحان القحطاني	المدير التنفيذي للجمعية	نائب الرئيس
٣	راعي بن أحمد البزيدي	مدير قسم الشؤون التعليمية	عضواً
٤	أحمد فرحان آل ظافر	قسم تنمية الموارد	عضواً
٥	سعد يحيى فروان آل سلامة	مدير قسم الموارد البشرية	عضواً
٦	محمد احمد عبدالله	قسم الشؤون التعليمية	عضواً
٧	زنيح علي حسين النهي	قسم السكرتارية	عضواً
٨	رضوان قارئ عزيز الله	قسم الإعلامية	عضواً
٩	عبد الواحد حمود	قسم الخدمات	عضواً



بيانات الجمعية

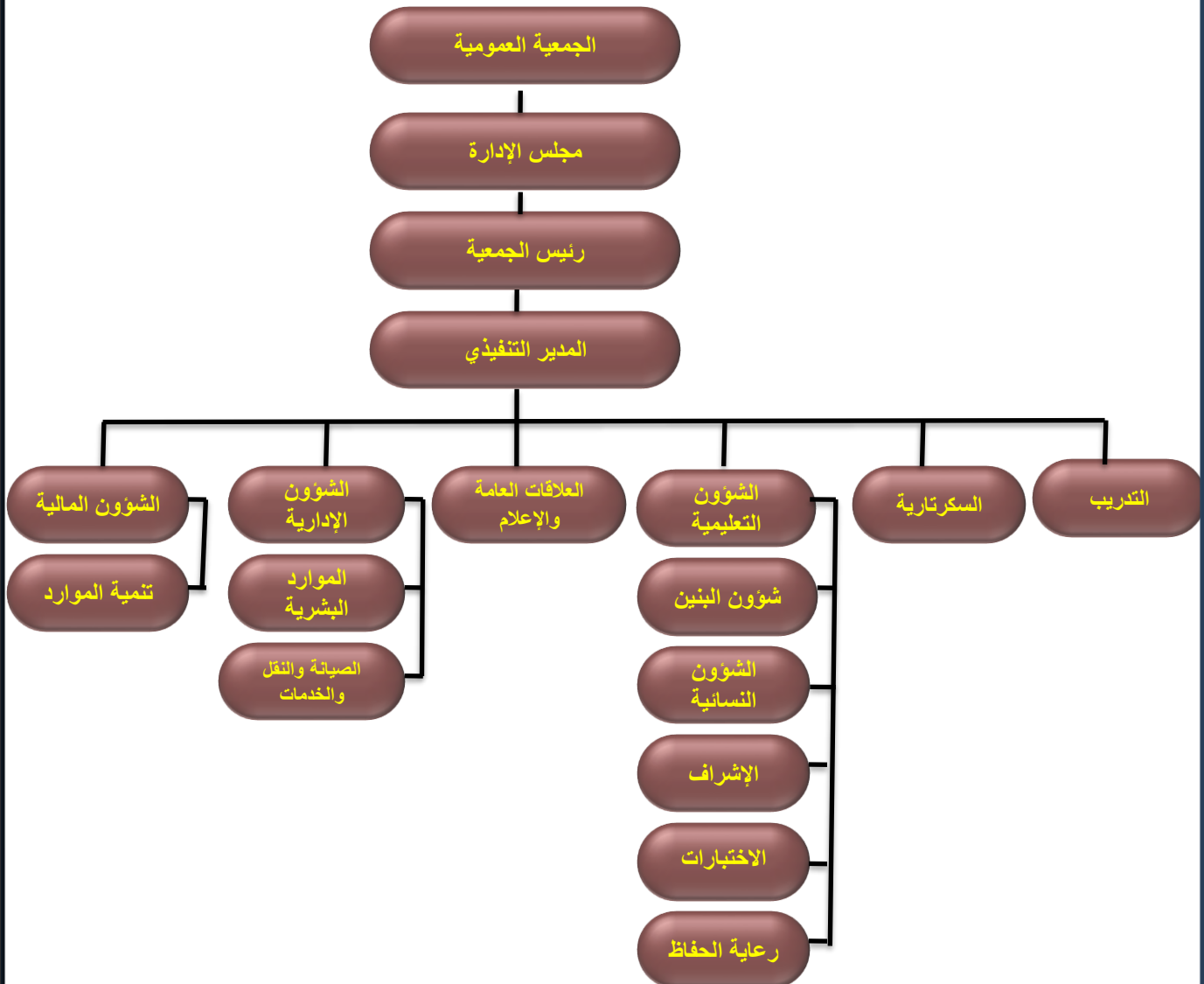
اسم الجمعية	الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة الفرشة
المنطقة	عسير
المحافظة	الفرشة
رقم الترخيص	٣٥١٣
تاريخ التأسيس	١٤٣٠هـ
رئيس الجمعية	محسن بن يحيى الشامي
المدير التنفيذي للجمعية	سالم بن فرحان القحطاني
الهاتف الثابت	٠٧٢٤٩٣١٤١
الرمز البريدي	٦٤٣٢٤
الجوال	٠٥٦٦٤٣١٦٦٦
البريد الإلكتروني	Jtq.qtf@gmail.com
الموقع الإلكتروني	www.qfarsha.org.sa
عدد الحلقات الحالي	٦٥ حلقة
عدد الطلاب والطالبات	١٢٠٥



الهيكل الإداري للجمعية

الهيكل الإداري يعني :-

الرسم الشجري المتكامل الدال على المسميات الوظيفية والأقسام في الجمعية



تحليل البيئة (SWOT)

وجود مجلس إدارة فعال

وجود مدير تنفيذي متفرغ فاعل ومتميز وطموح وقابل للتطوير

وجود إجراءات واضحة لكل الأقسام

ارتفاع مستوى تعامل الموظفين بأتممة الإجراءات والتقنية الرقمية

وجود رؤية ورسالة وقيم وأهداف للجمعية

مواطن ونقاط القوة
(S)

لا يوجد خطة لتنويع مصادر الدخل

قلة المعلمين السعوديين

ضعف موارد الجمعية

مواطن ونقاط الضعف
(W)

تشجيع الدولة على العناية بالقرآن الكريم

رغبة الأهالي في التوسع في الحلقات

ثقة الأهالي في الجمعية

مواطن ونقاط الفرص
(O)

طبيعة المنطقة الجغرافية وتباعد حلقاتها

تناقص عدد الطلاب والطالبات في الحلقات

قلة الدعم من المانحين والمتبرعين والداعمين

عدم رغبة المعلمين السعوديين في التدريس في الحلقات

مواطن ونقاط التهديدات
(T)



الوثيقة الاستراتيجية للجمعية

الريادة في تعليم القرآن الكريم والجودة في العمل المؤسسي الخيري

الرؤية

تعليم القرآن الكريم لمستفيدينا بكوادر متميزة وبرامج نوعية وبيئة محفزة
لتحقيق الخيرية لمستفيدينا ومنسوبينا وشركائنا

الرسالة

- الجودة
- الانتماء
- الشفافية
- التكامل
- الإيجابية

القيم

تخريج طلاب متقنين للتلاوة والحفظ متأديين بأداب القرآن الكريم

المنتج

تحقيق رضا المستفيدين من الجمعية

المستفيدون

التأهيل والتطوير المستمر للعاملين والبرامج

النمو والتعلم

إدارة الجمعية وقطاعاتها وحلقاتها بكفاءة وحوسبة عملياتها بفاعلية

الكفاءة الداخلية

تحقيق الاستقرار المالي لتغطية جميع احتياجات الجمعية

المالي

إبراز الدور الذي تقوم به الجمعية للمجتمع المحيط والداعمين والشركاء

الإعلامي

الأهداف



بطاقة الرؤية الاستراتيجية

الرؤية الإستراتيجية تعني :

طموح الجمعية الجماعي الممكن و المتجدد والمحفز للعمل خلال فترة إستراتيجية محددة ونطاق محدود

أولاً:محددات الرؤية

المدة : خمس سنوات

تبدأ من افتتاح الخطة بداية عام ٢٠٢٤م- وحتى إغلاق الخطة نهاية عام ٢٠٢٨ م.

مستوى المنافسة :

في إطار النطاق الجغرافي لمنطقة عسير: على مستوى جمعيات التحفيظ بمنطقة عسير.

في إطار النطاق الجغرافي للمملكة: على مستوى جمعيات التحفيظ بالمملكة العربية السعودية.

ثانياً: صياغة الرؤية

- الريادة في تعليم القرآن الكريم والجودة في العمل المؤسسي الخيري



بطاقة الرسالة الاستراتيجية

الرسالة الإستراتيجية تعني:

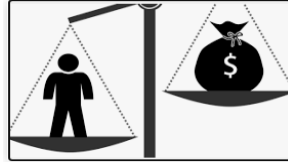
تحديد ماهية الجمعية وغاياتها ومميزاتها المحددة لهويتها الخاصة ووظيفتها التي التزمت بها

أولاً: محددات الرسالة

- الكوادر المتميزة
- البرامج النوعية
- التقنية الحديثة
- البيئة المحفزة

ثانياً: صياغة الرسالة

تعليم القرآن الكريم لمستفيدينا بكوادر متميزة وبرامج نوعية وبيئة محفزة لتحقيق الخيرية لمنسوبينا وشركائنا



بطاقة القيم الاستراتيجية

القيم الإستراتيجية تعني :

الدوافع الذاتية التي تطمح الجمعية لبروزها في سلوكياتها وسلوكيات العاملين بها حتى تصبح ثقافة راسخة ضمن هويتها.

شرح ومعززات للاختيار للقيم

القيمة	الشرح	معززات الاختيار
الجودة	تحقيق جودة العمليات والمنتجات في الجمعية وفي جميع مراحلها	الحصول على الأثر الإيجابي المترتب على التزام الجودة في العمل وما تحققه من رضا وقبول .
الانتماء	تحقيق شعور الجميع بالانتماء للجمعية .	معالجة الأثر السلبي من تسرب العاملين بالجمعية وضعف إنتاجهم
الشفافية	الوضوح في عمليات الجمعية مع العاملين والمستفيدين.	الحصول على الأثر الإيجابي المترتب على الشفافية في الشعور بالرضا , والقبول والارتياح.
التكامل	تحقيق التنسيق والتعاون بين الإدارات والأقسام .	معالجة الأثر السلبي من تداخل الأعمال وتوزيع المسؤوليات بين الإدارات والأقسام.
الإيجابية	تعزيز روح الإنتاجية الإيجابية والمبادرة لدى الجمعية والعاملين فيها .	تعزيز الأثر الإيجابي المترتب على المبادرات المنتجة من الراحة للعاملين وزيادة الإنتاجية .



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية تعني :

الطموحات المقترحة لعمل الجمعية والسعي لتحقيقها وقياس أثرها في الفترة الاستراتيجية

المنتج	تخرج طلاب متقنين للتلاوة والحفظ متأدين بأداب القرآن الكريم
المستفيدون	تحقيق رضا المستفيدين من الجمعية
التدريب والنمو	التأهيل والتطوير المستمر للعاملين بالجمعية
الكفاءة الداخلية	إدارة الجمعية وقطاعاتها وحلقاتها بكفاءة وحوسبة عملياتها بفاعلية
المالي	تحقيق الاستقرار المالي لتغطية جميع احتياجات الجمعية
الإعلامي	إبراز الدور الذي تقوم به الجمعية للمجتمع المحيط والداعمين والشركاء



حتى ننجح في تطبيق الملامح الاستراتيجية للخطة

هذه توصيات عامة تساعد على نجاح الملامح الاستراتيجية لتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية المعنية بتطوير الجمعية , في الفترة الاستراتيجية

- * تبني قيادة الجمعية للخطة الاستراتيجية بكامل تفاصيلها , وقيادة تنفيذها وإنزالها إلى أرض الواقع .
- * فهم العاملين في الجمعية بكل مستوياتهم للملامح الاستراتيجية واستيعابهم لها.
- * نشر وإشهار هذه الملامح في مطبوعات ومواسم وفعاليات الجمعية.
- * تحفيز العاملين لتحقيق هذه الملامح والالتزام بها .
- * مراجعة وتطوير هذه الملامح دورياً , أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.



بطاقة مجالات العمل الاستراتيجية

الهدف الإستراتيجي الفرعي	المجال والهدف الاستراتيجي الرئيسي	٢١
زيادة عدد الطلاب والطالبات في الحلقات	(المنتج) تخريج طلاب متقنين للتلاوة والحفظ متأديين بأداب القرآن الكريم	١
زيادة عدد الحلقات الرجالية والنسائية		٢
زيادة عدد المرحليات الرجالية والنسائية		٣
زيادة عدد الدورات والبرامج المقدمة للحفاظ والحفاظات		٤
زيادة عدد المجمعات القرآنية الرجالية والدور النسائية		٥
زيادة عدد الحفاظ والحفاظات لكتاب الله		٦
زيادة عدد الطلاب والطالبات المشاركين في المسابقات وفعاليات الجمعية		٧
الاجتماعات واللقاءات مع مناديب الحلقات	(المستفيدون) تحقيق رضا المستفيدين من الجمعية	٨
توفير الفرص للكفاءات لتقديم الخبرات في خدمة كتاب الله		٩
زيادة عدد الزائرين للجمعية وحسن ضيافتهم		١٠
تطوير أداء المعلمين والمعلمات	(النمو والتعلم) التأهيل والتطوير المستمر للعاملين بالجمعية	١١
تطوير أداء المشرفين والمشرفات		١٢
تطوير أداء الموظفين والإداريين		١٣
إعداد وتطوير اللوائح والنظم الإدارية	(الكفاءة الداخلية) إدارة الجمعية وقطاعاتها وحلقاتها وممتلكاتها بكفاءة وحوسبة عملياتها بفاعلية	١٤
اعتماد معايير الجودة		١٥
اعتماد التقنية في أعمال الجمعية		١٦
اعتماد التخطيط على جميع المستويات		١٧
إدارة وتهيئة مباني وممتلكات الجمعية بكفاءة		١٨
تنمية مصادر الدخل	(المالي) تحقيق الاستقرار المالي لتغطية جميع احتياجات الجمعية	١٩
حسن إدارة أموال الجمعية		٢٠
زيادة أصول الجمعية ومواردها المالية		٢١
اخراج التقارير والبروشورات السنوية للجمعية وعرضها للمجتمع المحيط	(الإعلامي) إبراز الدور الذي تقوم به الجمعية للمجتمع المحيط والداعمين والشركاء	٢٢
تصميم العروض الوثائقية الدورية		٢٣
تحديث ومتابعة موقع الجمعية الإلكتروني ووسائل التواصل الخاصة بالجمعية		٢٤
تصميم مونتاج العروض الخاصة بمناسبات الجمعية وعرضها للمجتمع المحيط		٢٥
زيادة التواصل مع المجتمع		٢٦



مؤشرات الأداء الاستراتيجية

الترتيب	المجال	الهدف الإستراتيجي الفرعي	مؤشر الأداء
١	المنتج	زيادة عدد الطلاب والطالبات في الحلقات	عدد الطلاب في الحلقات عدد الطالبات في الحلقات
٢		زيادة عدد الحلقات الرجالية والنسائية	عدد الحلقات الرجالية عدد الحلقات النسائية
٣		زيادة عدد المرحليات	عدد المرحليات الرجالية عدد المرحليات النسائية
٤		زيادة عدد الدورات والبرامج المقدمة للحفاظ والحافظات	عدد الدورات المقدمة للحفاظ غير المتخرجين عدد الدورات المقدمة للحافظات غير المتخرجات عدد الدورات المقدمة للحفاظ المتخرجين عدد الدورات المقدمة للحافظات غير المتخرجات
٥		زيادة عدد المجموعات القرآنية الرجالية والدور النسائية	عدد المجموعات القرآنية عدد الدور النسائية
٦		زيادة عدد الحفاظ والحافظات لكتاب الله	عدد الحفاظ المتخرجين عدد الحافظات المتخرجات عدد الحفاظ غير المتخرجين عدد الحافظات غير المتخرجات
٧		زيادة عدد الطلاب المشاركين المسابقات وفعاليات الجمعية	عدد الطلاب المشاركين في مسابقة الملك سلمان عدد الطالبات المشاركات في مسابقة الملك سلمان عدد الطلاب المشاركين في المسابقة الداخلية بين الحلقات عدد الطالبات المشاركات في المسابقة الداخلية بين الحلقات عدد الطلاب المشاركين في ترانيل الغروب
٨	المستفيدون	الاجتماعات واللقاءات مع مناديب الحلقات والأهالي	عدد اللقاءات والاجتماعات مع مناديب الحلقات عدد اللقاءات والاجتماعات مع أهالي الحلقات
٩		توفير الفرص للكفاءات لتقديم الخبرات في خدمة كتاب الله	عدد الإداريين في الجمعية المستقطبين عن طريق التطوع عدد الإداريات في الجمعية المستقطبات عن طريق التطوع عدد المعلمين في الجمعية المستقطبين عن طريق التطوع عدد المعلمات في الجمعية المستقطبات عن طريق التطوع
١٠		زيادة الزائرين للجمعية وحسن ضيافتهم	عدد الزائرين للجمعية من الأهالي عدد الزائرين للجمعية من المؤسسات والهيئات ذات الصلة عدد الزائرين من الجهات الداعمة
١١		تطوير أداء المعلمين والمعلمات	عدد الدورات التطويرية المقدمة للمعلمين عدد الدورات التطويرية المقدمة للمعلمات
١٢	النمو والتعلم	تطوير أداء المشرفين والمشرفات	عدد الدورات التطويرية المقدمة للمشرفين عدد الدورات التطويرية المقدمة للمشرفات
١٣		تطوير أداء الموظفين والإداريين	عدد الدورات التطويرية المقدمة للموظفين عدد الدورات التطويرية المقدمة للإداريين

مؤشرات الأداء الاستراتيجية

الترتيب	المجال	الهدف الإستراتيجي الفرعي	مؤشر الأداء
١٤	الكفاءة الداخلية	إعداد وتطوير اللوائح والنظم الإدارية	مستوى تطبيق اللوائح والأنظمة مستوى تطوير اللوائح والأنظمة
١٥		اعتماد معايير الجودة	نسبة اعتماد معايير الجودة من الجهات المسؤولة نسبة تبني الجمعية لمعايير الجودة درجة الحوكمة
١٦		اعتماد التقنية في أعمال الجمعية	عدد البرامج الحاسوبية في الجمعية مستوى تحديث البرامج الحاسوبية مستوى الدعم الفني للبرامج الحاسوبية مستوى تعامل العاملين في الجمعية مع التقنية
١٧		اعتماد التخطيط على جميع المستويات	مستوى التخطيط في جميع أقسام الجمعية مستوى اعتماد الخطط من مجلس الإدارة نسبة تطوير الخطط في الجمعية نسبة تنفيذ الخطط في الجمعية عدد اجتماعات مجلس الإدارة عدد اجتماعات المدير التنفيذي مع الأقسام
١٨		إدارة وتهيئة مباني وممتلكات الجمعية بكفاءة	عدد مقرات الحلقات الرجالية التي يتم تهيئتها عدد مقرات الحلقات النسائية التي يتم تهيئتها عدد المباني الاستثمارية التي يتم تهيئتها عدد مرات تحديث وتهيئة مقر الجمعية عدد مكاتب الإشراف التي يتم تهيئتها
١٩	المال	تنمية مصادر الدخل	عدد المستقطعين عدد الحلقات المكفولة الرجالية عدد الحلقات المكفولة النسائية عدد الداعمين الرسميين مستوى الإعلان عبر متجر الجمعية عدد الحملات الإعلامية للدعم عدد المشاريع المرفوعة للداعمين عدد المشاريع المدعومة
٢٠		حسن إدارة أموال الجمعية	نسبة تقنين الاستحقاقات المالية مستوى الكفاءة العملية لمحاسبات الجمعية نسبة متابعة الإدارة للأمور المالية
٢١		زيادة أصول الجمعية ومواردها المالية	عدد المباني الاستثمارية الجمعية عدد سيارات الجمعية زيادة عوائد الموارد المالية للجمعية رصيد الجمعية المالي في البنوك

مؤشرات الأداء الاستراتيجية

الترتيب	المجال	الهدف الإستراتيجي الفرعي	مؤشر الأداء
٢٢	الإعلامي	اخراج التقارير والبروشورات للجمعية وعرضها للمجتمع المحيط	مستوى اخراج التقرير السنوي للجمعية عدد البروشورات السنوية التي يتم عرضها
٢٣		تصميم لعروض الوثائقية الدورية	عدد العروض الخاصة بالحلقات عدد العروض السنوية الخاصة بوسائل النقل
٢٤		تحديث ومتابعة موقع الجمعية الإلكتروني ووسائل التواصل الخاصة بالجمعية	عدد الزائرين لموقع الجمعية الإلكتروني نسبة التحديث الدوري لموقع الجمعية الإلكتروني عدد وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية مستوى التحديث الدوري لوسائل التواصل الاجتماعي
٢٥		تصميم مونتاغ العروض الخاصة بمناسبات الجمعية وعرضها للمجتمع المحيط	عدد عروض المناسبات الوطنية مستوى عرض برنامج تراتيل الغروب
٢٦		زيادة التواصل مع المجتمع	مستوى التوجه نحو الاحتراف الإعلامي عدد الوسائل الدعائية والإعلامية مستوى التواصل بين الجمعية والمجتمع مستوى رضا الداعمين من الجمعية إعلاميا

